

گزارش سالانه

شبکه تبلیغاتی مدیااد

از اردیبهشت ۱۳۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰

media.ad

۱۷	وضعیت تبلیغ دهندگان	۲	مقدمه
۱۸	تعداد تبلیغ دهندگان	۳	مدیاد در یک نگاه
۱۹	قیمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی	۴	ترافیک تبلیغاتی
۲۰	گزارش کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA)	۵	تغییرات سالیانه میزان نمایش تبلیغات
۲۱	تعداد کمپین‌های پرداخت	۶	در طول شبانه روز
۲۲	تعداد اکشن‌های ارسال شده	۷	ساعات اوج و افت
۲۳	میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ دهنده‌ها	۸	به تفکیک دستگاه
۲۴	بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اکشنی	۹	به تفکیک مرورگر
۲۵	ثبت نظرات	۱۰	به تفکیک سن کاربران
		۱۱	به تفکیک جنسیت کاربران
		۱۲	آمار و گزارش ناشران
		۱۳	تعداد وبسایت‌های نمایش دهنده تبلیغات
		۱۴	تعداد ویجت‌های ثبت شده در وبسایت‌های ناشر
		۱۵	تغییرات درآمد ناشران
		۱۶	عملکرد مدیاد در رابطه با همکاری با ناشران

گزارش پیش رو سومین گزارشی است که توسط شبکه تبلیغاتی آنلاین مدیاد ارائه می‌شود. در این گزارش، آمار و ارقام تبلیغات آنلاین در فضای وبسایت‌های ایرانی از اردیبهشت ۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ ارائه شده است. مطالعه این گزارش به بازاریابان و صاحبان کسب‌وکار ایرانی پیشنهاد می‌گردد تا بتوانند تصمیمات بهتری برای کمپین‌های تبلیغاتی خود در فضای وب بگیرند. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت کسب‌وکارهای ایرانی در زمینه دیجیتال مارکتینگ و شفافیت هرچه

بیشتر فضای بازاریابی دیجیتال در ایران کمک کند. مدیاد، یک پلتفرم تبلیغات آنلاین است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغات کسب‌وکار و برند خود را در فرمت‌های بنری و همسان در معتبرترین و پربازدیدترین وبسایت‌های ایرانی نمایش دهند و از این طریق مخاطبین هدف خود را جذب کنند و فروششان را افزایش دهند. به علاوه، صاحبان رسانه نیز می‌توانند از طریق فروش جایگاه‌های تبلیغاتی وبسایت خود، کسب درآمد کنند.

+۶۰ میلیون



کاربر فعال ماهانه

+۱۸ میلیارد



نمایش ماهانه

+۲۰۰۰

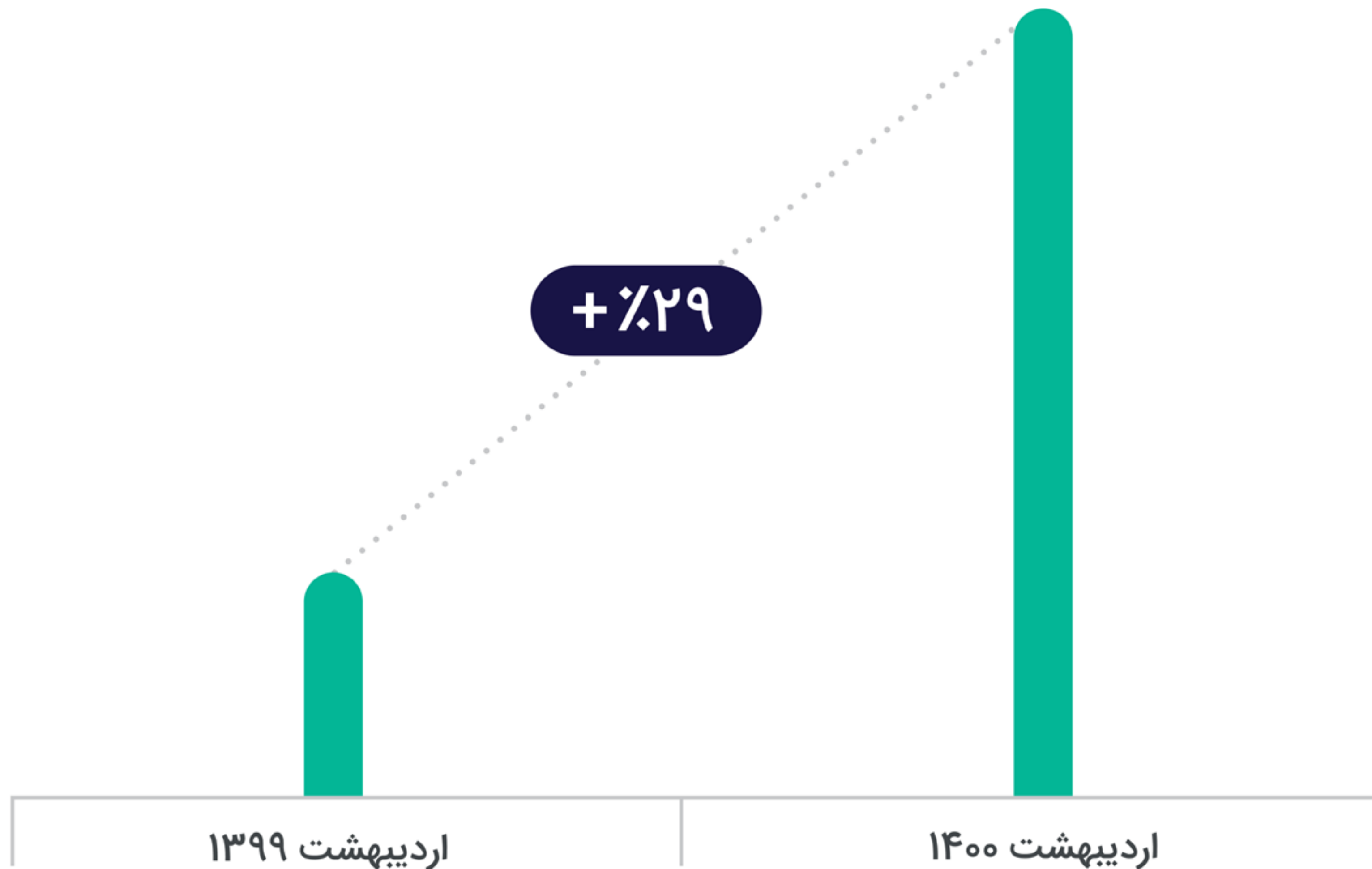


همکار و ناشر

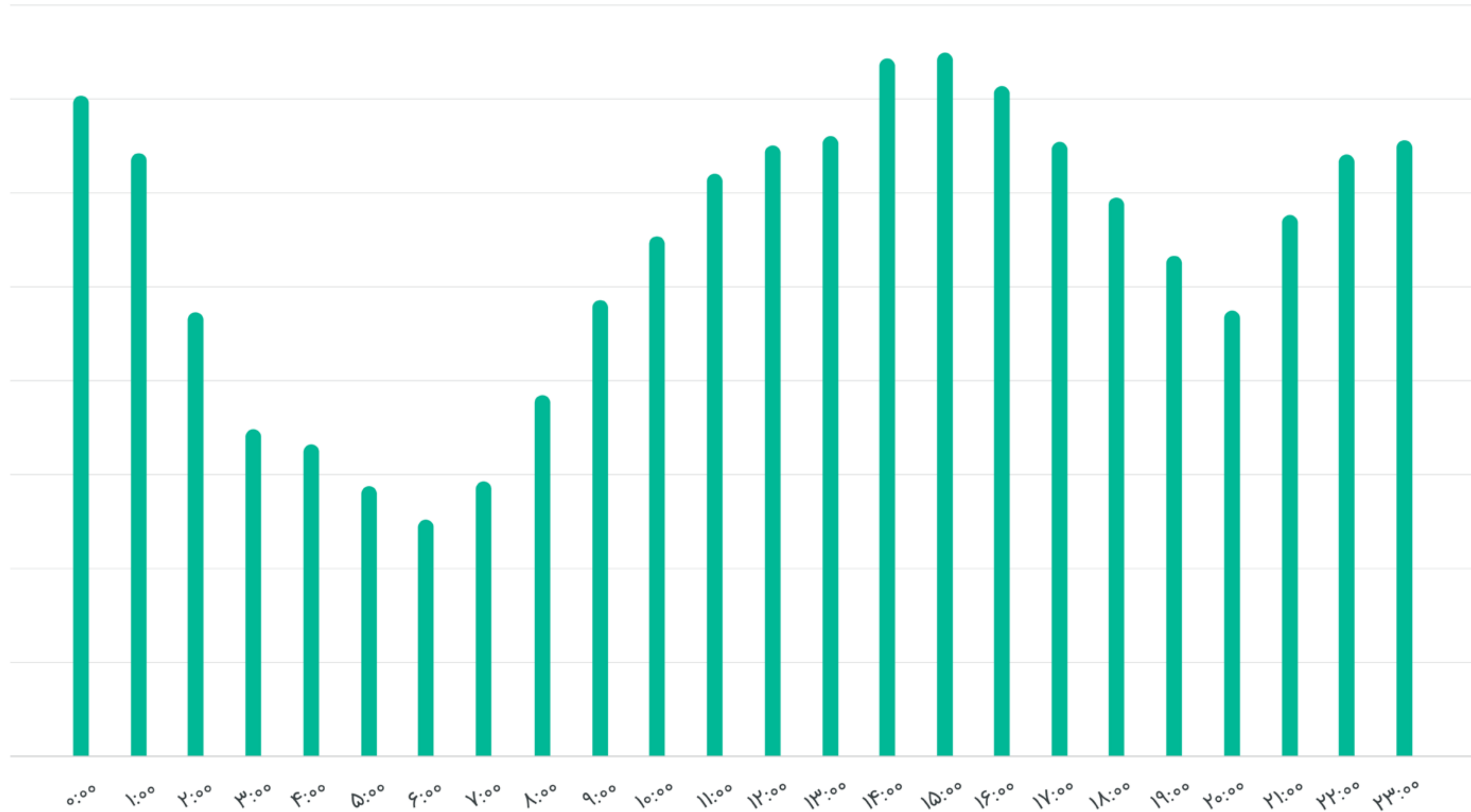
ترافیک تبلیغاتی مدیاد

۱

تغییرات سالیانه میزان نمایش تبلیغات (Impression) مدیاد

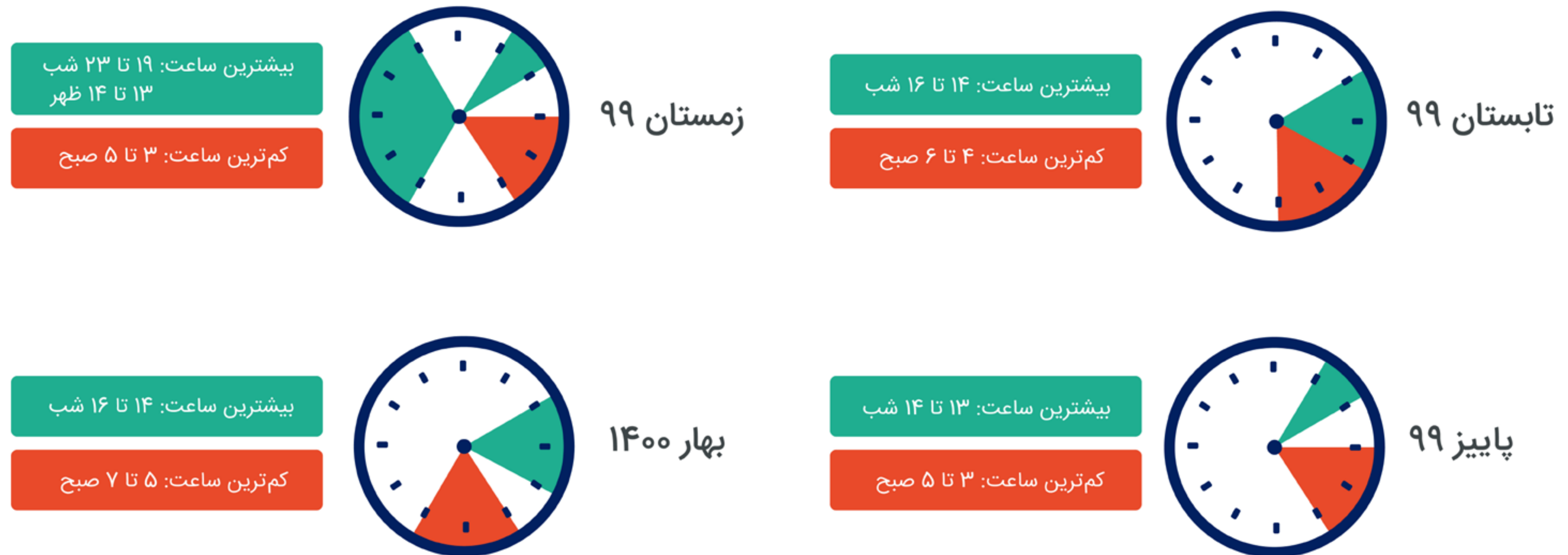


توزیع ترافیک تبلیغاتی مדיاد در طول شبانه روز

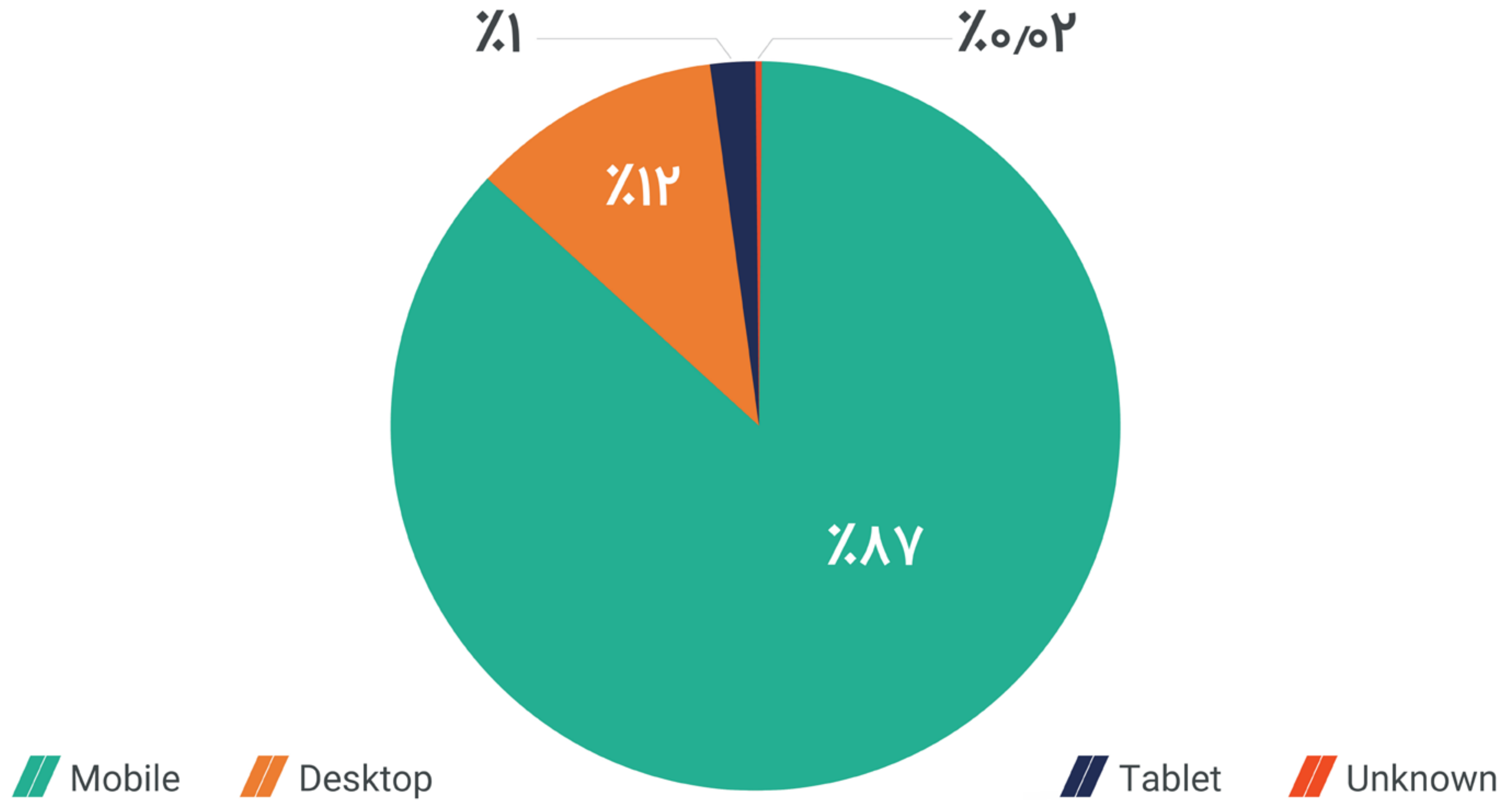


ساعات اوج و افت ترافیک تبلیغاتی (براساس تعداد کلیک)

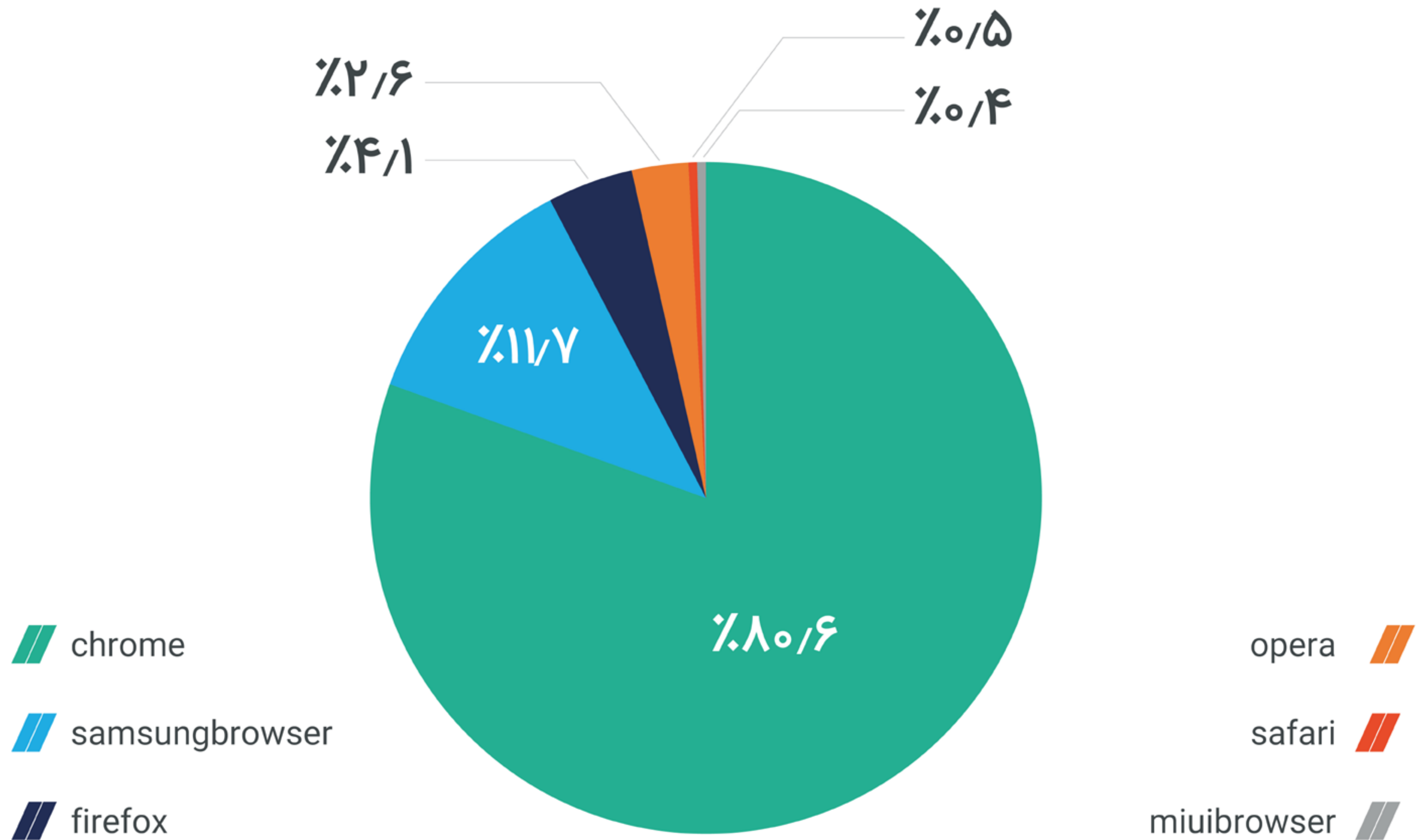
یکی از ویژگی‌های کلیدی پنل مدیاد، قابلیت تعیین زمان نمایش روزانه کمپین‌های تبلیغاتی در مدیاد است. توجه به ساعات اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مدیاد می‌تواند به صاحبان کسب و کار و متخصصان حوزه بازاریابی در تصمیم‌گیری دقیق‌تر در مورد زمان اجرای کمپین‌های خود کمک کند.



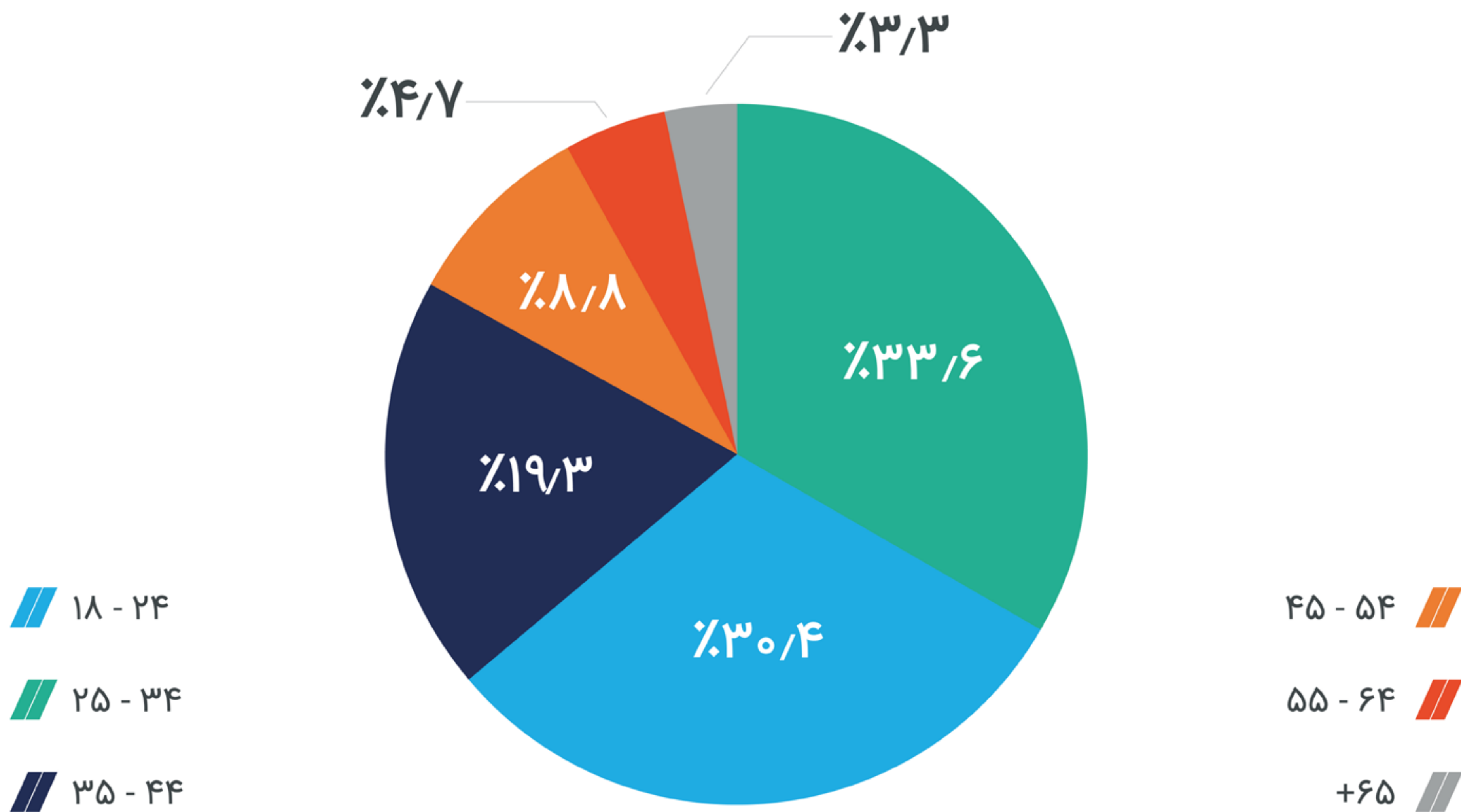
توزیع ترافیک تبلیغاتی مדיاد به تفکیک دستگاه دستگاہ



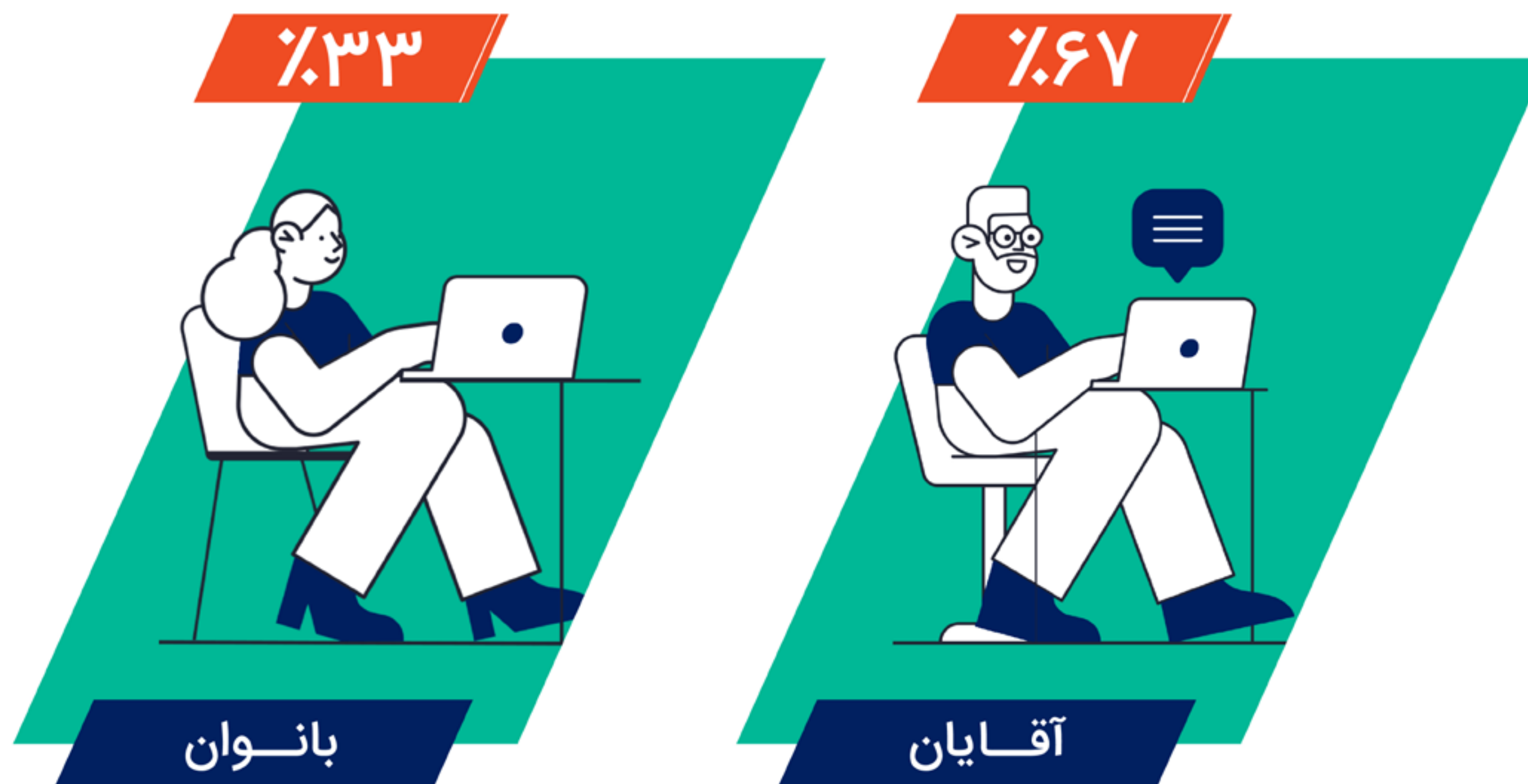
توزیع ترافیک تبلیغاتی مدیاد به تفکیک مرورگر



توزیع ترافیک تبلیغاتی مدیاد به تفکیک سن کاربران



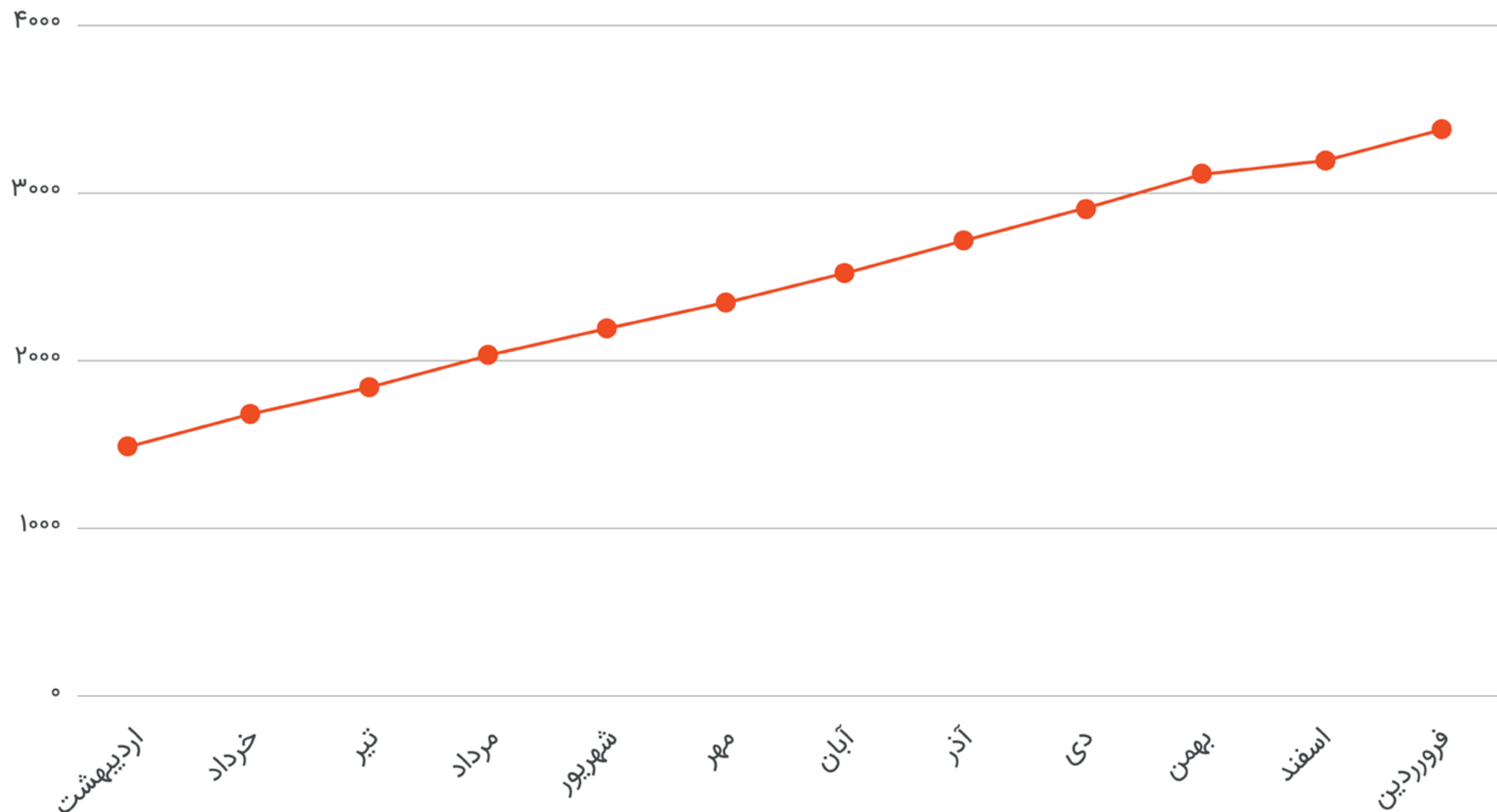
توزیع ترافیک تبلیغاتی مدیاد به تفکیک جنسیت کاربران



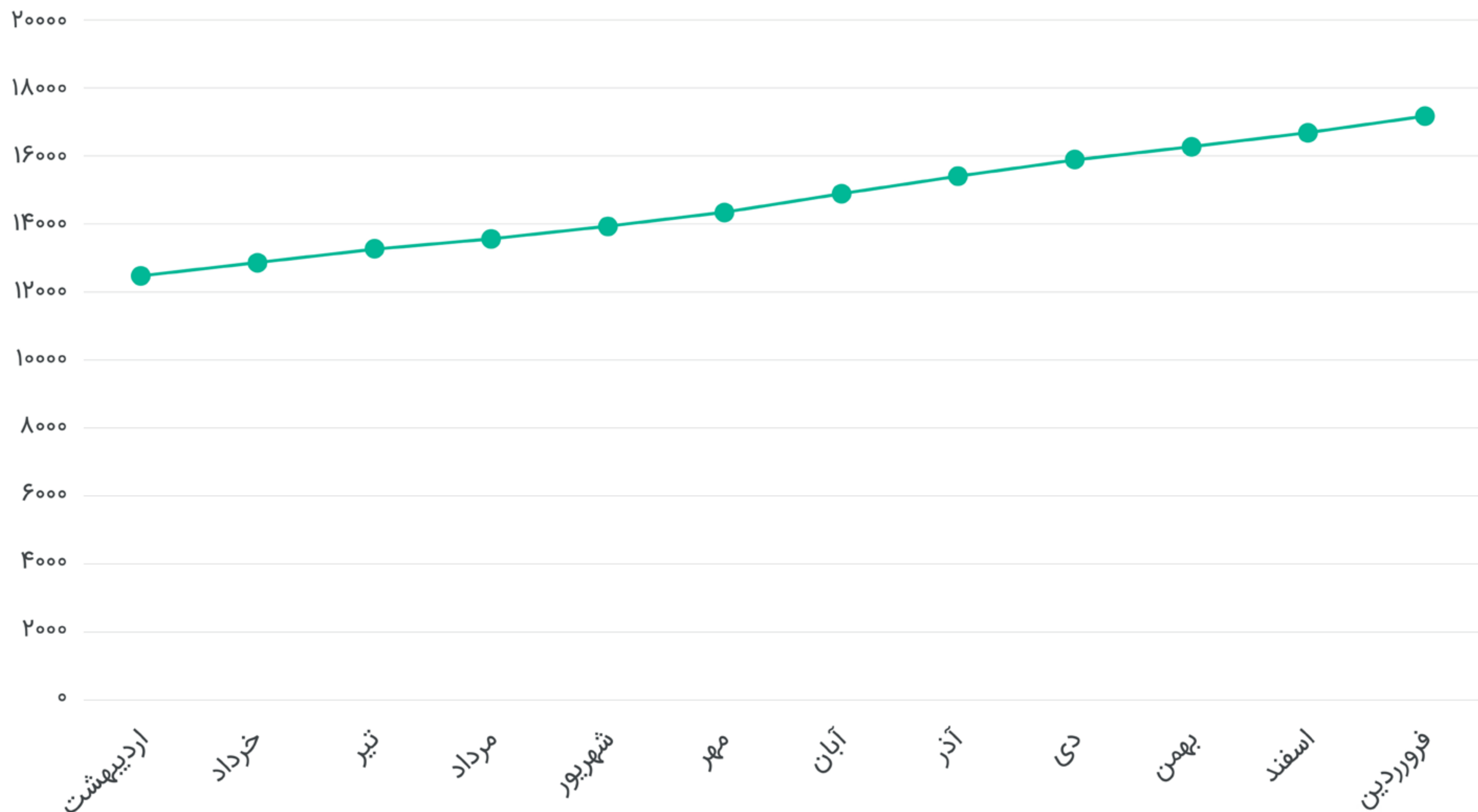
آمار و گزارش ناشران مديپاد

۲

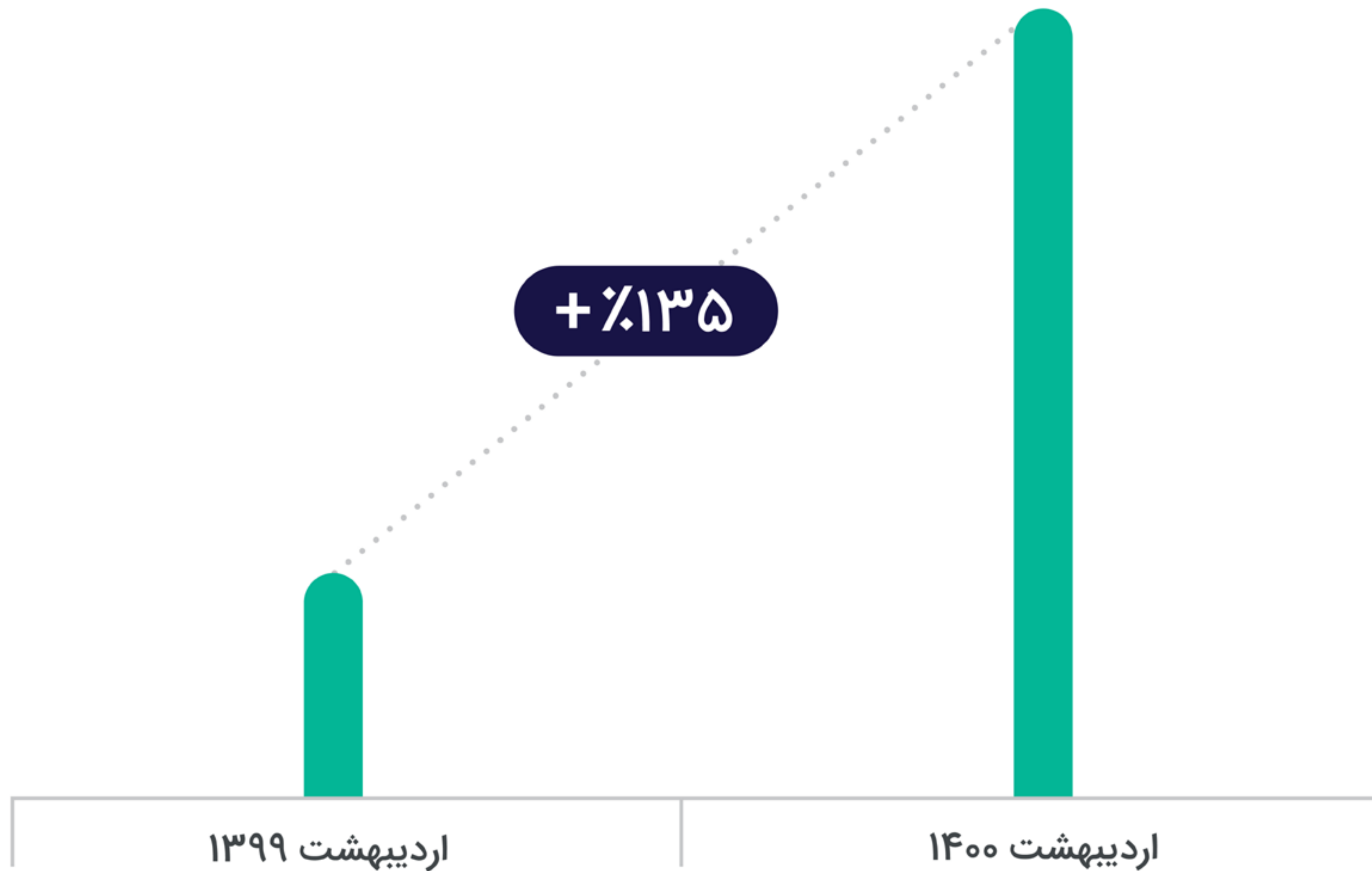
تغییرات تعداد وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات مدیاد



تغییرات تعداد ویجت‌های ثبت‌شده در وبسایت‌های ناشر مدیاد



تغییرات درآمد ناشران مدياد



عملکرد مدیاد در رابطه با همکاری با ناشران



600 وبسایت از اردیبهشت 1399 تا اردیبهشت 1400 درخواست همکاری با مدیاد را داشته‌اند ولی به دلیل کیفیت پایین درخواست همکاری آن‌ها مورد قبول واقع نشد.

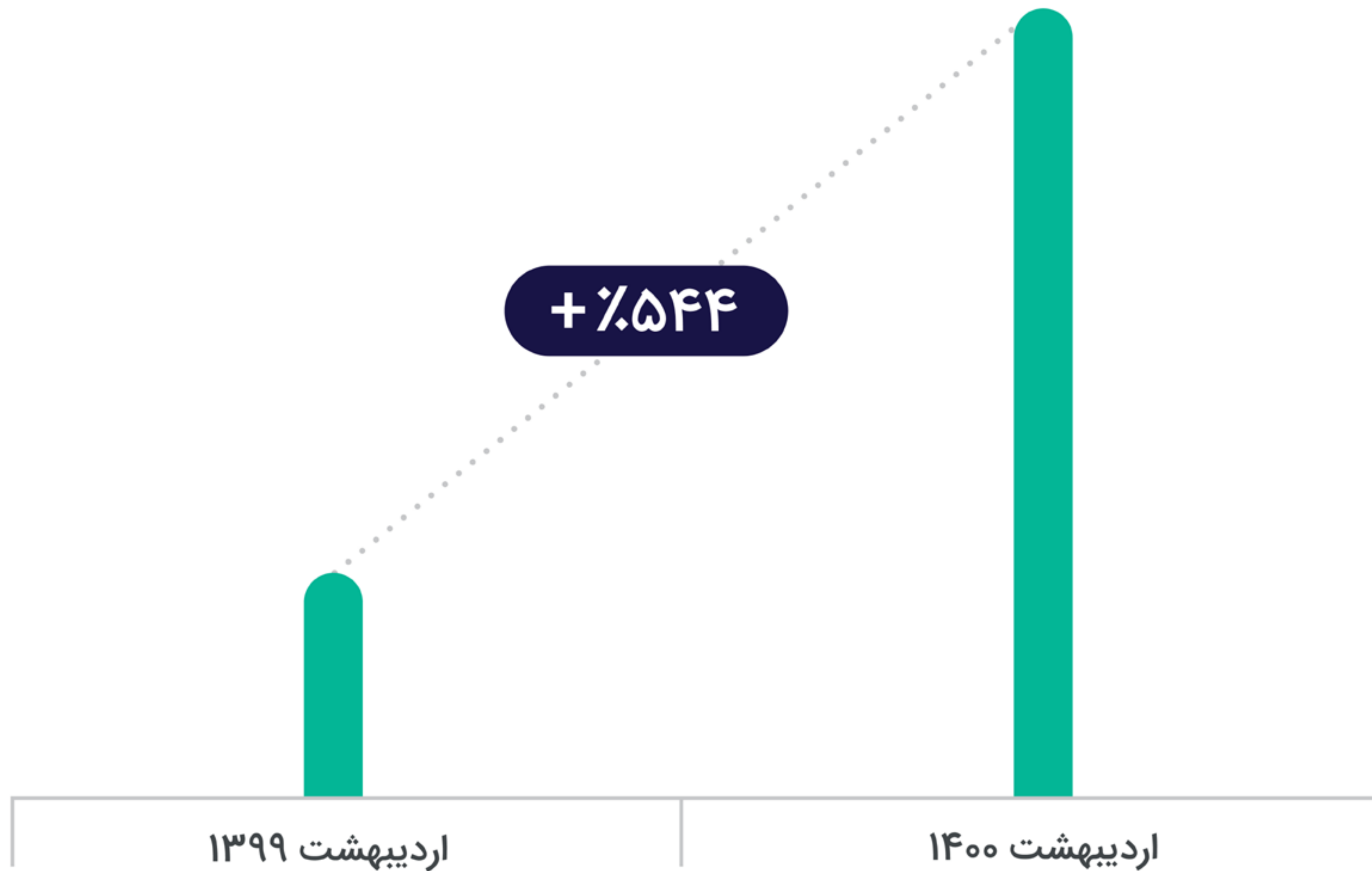


از اردیبهشت 1399 تا اردیبهشت 1400 در مجموع مبلغ 1 میلیارد و 190 میلیون تومان فرد (کلیک تقلبی) صورت گرفته که توسط پلتفرم مدیاد تشخیص داده شده است. که هزینه این کلیک‌های فرد به حساب مشتریان عودت داده شده است.

وضعیت تبلیغ دهندگان مدياد

۳

تغییرات تعداد تبلیغ‌دهندگان مدیاد



/// قیمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی در مدیاد

قیمت کلیک فاکتور مهمی در برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات کلیکی (PPC) بوده و اطلاع از میانگین قیمت کلیک مدیاد به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند تا کمپین‌های تبلیغاتی خود را بر اساس اطلاعات حقیقی برنامه‌ریزی و اجرا کنند.



گزارش کمپین‌های پرداخت
به ازای اکشن (CPA)

۴

تغییرات تعداد کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) مدیاد

در تبلیغات پرداخت به ازای اکشن، تبلیغ‌دهنده تنها زمانی که اکشن مورد نظر خود را دریافت می‌کند، هزینه ثابتی به ازای آن اکشن دریافت شده می‌پردازد. به هزینه ثابتی که در ازای دریافت اکشن پرداخت می‌شود، هزینه به ازای اکشن (Cost Per Action) یا به اختصار CPA گفته می‌شود.

موارد زیر، از جمله محبوب‌ترین اکشن‌هایی است که در مدیاد توسط برندهای بزرگ در کمپین‌های تبلیغاتی CPA انتخاب می‌شوند:

- نهایی کردن خرید توسط کاربر
- دریافت اطلاعات تماس کاربر (سرنخ یا Lead)
- ثبت نام
- دانلود فایل
- نصب اپلیکیشن

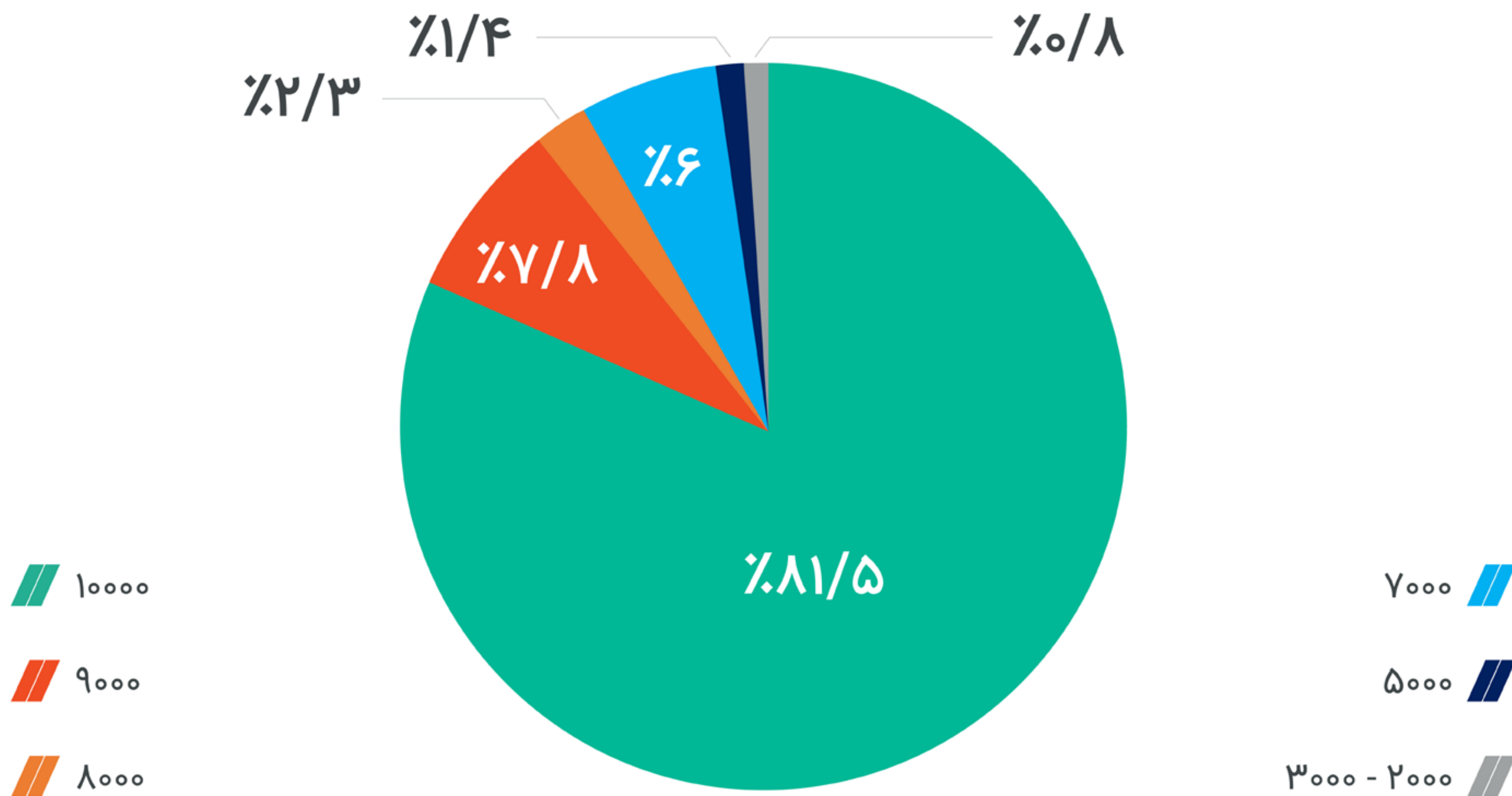
تغییرات تعداد اکشن‌های ارسال شده در مدياد



تغییرات میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ‌دهنده‌ها در مדיاد



// بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اگسیتی در سال ۱۴۰۰



لطفا با ثبت نظرات و پیشنهادات خود در رابطه با گزارش،
به ما در بهبود گزارش‌های آتی کمک کنید

ثبت نظرات

با ما در ارتباط باشید

۰۲۱-۸۸۲۰۶۹۰۸



Media.آد